



actu

A Nice, l'hôtel La Pérouse s'offre un nouveau visage

TOURISME. Le boutique hôtel accroché à la Colline du Château change de peau grâce à son actionnaire, Catella Hospitality Europe, pour conforter son attractivité à l'international.

● L'établissement 4* a ouvert ses portes en 1936, et avait déjà été rénové par le passé. Il a entamé en octobre et pour une période de six mois d'importants travaux de rénovation, avec à la manœuvre les architectes d'intérieur Virginie Friedmann et Delphine Versace (Paris). Toutes deux s'inspirent des grandes demeures de la Riviera en mariant habilement les références Belle Epoque à un design plus contemporain. Ce boutique hôtel de 6 étages propose 54 chambres dont 6 suites de 45m². Son originalité réside dans sa situation. Edifié sur une terrasse accrochée à la colline du Château, il surplombe en retrait les immeubles bordant la route entre vieux Nice et port. "Ainsi nos clients ont l'impression d'être à une hauteur de 12 étages, offrant l'une des plus belles vues qui soit sur la Baie des Anges et une partie de Nice", garantit Laure Giometti, directrice générale de l'hôtel. Les clients ont en outre accès à un jardin méditerranéen aux citronniers centenaires et jasmin parfumé, une piscine creusée dans la roche et un restaurant semi-gastronomique qui attend un nouveau chef après transformation. Il est la propriété récente de Catella Hospitality Europe, un groupe créé à Paris en 2019 par des investisseurs qui ont depuis acquis quatre établissements dont



Laure Giometti, directrice générale de l'établissement niçois.

La Pérouse. "Cette rénovation offrira à nos habitués la surprise d'être ailleurs, tout en retrouvant leur maison", confie Laure Giometti. Une clientèle souvent fidèle, composée à 80% d'étrangers (Anglais, Américains, Europe du Nord). "Les Américains recherchent tout particulièrement ce type d'hôtel à forte identité historique et de taille humaine qui tranche avec l'offre standardisée des grands hôtels internationaux". Laure Giometti ne craint pas la concurrence hôtelière qui s'amorce à Nice avec l'ouverture dans son périmètre proche de l'Hôtel du Couvent 5*,

le futur Hôtel Garibaldi, l'arrivée en 2024 de Mama Shelter ou le retour des ex-hôtels Park et Plaza re-toiletés pour les transformer en palace. Elle est davantage inquiète pour l'avenir du tourisme d'affaires à Nice après la démolition d'Acropolis, qui risque d'assécher la fréquentation hôtelière hors saison. "Les congrès médicaux contribuaient à une belle fréquentation hivernale. Nous serons sans doute moins touchés que d'autres hôtels, restaurants ou commerces en centre-ville, grâce à la fidélisation de notre clientèle."

MICHEL BOVAS

